

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общественной палаты Карачаево-Черкесской Республики
по результатам общественной экспертизы проекта федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

На первый взгляд, предложенный к обсуждению законопроект имеет некоторые признаки введения в законодательство о рекламе института цензуры, которая в отношении средств массовой информации прямо запрещена ч.5 ст.29 Конституции Российской Федерации. Полагаем, что вопросы об этом могут быть подняты отдельными группами общества и так называемыми «правозащитниками», ассоциирующими себя с «борцами за демократию и свободу личности». В этой связи инициаторам и сторонникам законопроекта необходимо заблаговременно подготовиться к таким вопросам, выработав по ним обоснованную позицию, аргументированную ссылками на нормы конституционного (государственного) права.

Что касается содержания самого законопроекта, то, по мнению Общественной палаты Карачаево-Черкесской Республики, в современных условиях внешнеполитической обстановки и внутригосударственной ситуации в данных правоотношениях действительно назрела необходимость более детально урегулировать вопросы, связанные с содержанием цифровой наружной рекламы и электронных объявлений, в том числе ввести определённые ограничения, которые исключат возможность причинения вреда государству, обществу в целом и отдельным гражданам.

В этой связи, с учётом закреплённого в ч.3 ст.55 Конституции Российской Федерации установления о возможности ограничения прав и свобод человека и гражданина федеральным законом в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства, внесение в Федеральный закон «О рекламе» предложенных изменений и дополнений является не только вполне оправданным, но и остро необходимым.

Общественная палата Карачаево-Черкесской Республики полностью и безоговорочно поддерживает предложенный законопроект.

ЗАМЕЧАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Общественной палаты Карачаево-Черкесской Республики
по результатам общественной экспертизы проекта федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Общественная палата Карачаево-Черкесской Республики с одобрением поддерживает предложенный законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» без каких-либо замечаний.

В то же время, по мнению Общественной палаты Карачаево-Черкесской Республики, во избежание споров с лицами, причисляющими себя к «борцам

за демократию и свободу», инициаторам и сторонникам законопроекта необходимо заранее выработать аргументированную позицию, опровергающую доводы таких лиц, подготовив соответствующие разъяснения. Полагаем, что к этой работе можно привлечь авторитетных учёных-правоведов, занимающихся вопросами конституционного права, и практикующих юристов в области рекламы и антимонопольного законодательства. Было не лишним получить и отдельное положительное заключение по законопроекту от Федеральной антимонопольной службы.

ВЫВОДЫ

Общественной палаты Карачаево-Черкесской Республики
по результатам общественной экспертизы проекта федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Общественная палата Карачаево-Черкесской Республики безусловно поддерживает предложенный законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» без каких-либо замечаний.